



Das Gesundheitswesen von morgen braucht verlässliche Lösungen – schon heute!

Mit ZAVA sprechstunde.online bieten wir daher einen KBV-zertifizierten, verlässlichen Videodienst an, der vielseitig einsetzbar ist: Kontrolltermine, Konsultationen, Therapien, Besprechungen, Zweitmeinungen, Folge-termine, Allgemeine Beratungen und vieles mehr. Dabei sparen Ärzt:innen und Patient:innen nicht nur wertvolle Zeit: Sie schließen die digitale Versorgungskette, senken das Infektionsrisiko in ihrem Wartezimmer und können sogar ortsunabhängig beraten!

**ZAVA sprechstunde.online – Das neue Gemeinsam!**

Kundenservice  
Mo - Fr: 08:00 - 17:00 Uhr

☎ 02054 / 944 99 40  
✉ [service@sprechstunde.online](mailto:service@sprechstunde.online)  
🌐 [sprechstunde.online](https://sprechstunde.online)

## Wir suchen: **Onlinemarketing Manager:in (menschlich)**

### Du bringst mit

- Berufserfahrung im Onlinemarketing, insbesondere im PPC und Kampagnenmanagement
- Du hast Lust Deine eigenen Ideen einzubringen, stetig neue Dinge zu lernen und Dich gemeinsam mit uns weiterzuentwickeln
- Gute Kenntnisse der im Performance Marketing relevanten Tools
- Fundierte Kenntnisse und operative Erfahrungen im Management von PPC-Kampagnen
- Geübt im Umgang mit Performance Marketing relevanten Tools wie Google Analytics/ Matomo, Google Tag Manager, Facebook Ad-Manager, Google Ads etc.
- Kreativität und innovatives Denken sowie eine strukturierte und eigenständige Arbeitsweise

### Deine Aufgaben

- Du erstellst und aktualisierst Texte für die Ansprache von (Neu-)Kund:innen
- Du pflegst unsere Social-Media-Kanäle, die Website und den Blog
- Du erstellst und pflegst unseren Helpdesk für Kund:innen
- Du bereitest unsere Veranstaltungen vor und nach nach und begleitest Veranstaltungen (z. B. Webinare und Messen)
- Du steuerst und planst die Kommunikation mit Referent:innen
- Du unterstützt beim Review und Weiterentwicklung unseres Produkts
- Du hast stets einen Blick auf den Markt und unsere Wettbewerber
- Du unterstützt dabei den Ausbau und die Weiterentwicklung SEA-Kampagnenstrukturen eigenständig voranzutreiben
- Du unterstützt das Team bei der Erstellung von Marketingmaterialien und Anzeigentexten, bei der Keyword-Recherche sowie der Erstellung von Kampagnen und steuerst und optimierst bestehende Performance Marketing Kanäle
- In enger Zusammenarbeit mit Schnittstellen wie Marketing Automation, E-Mail-Marketing und Customer Engagement entwickelst, erprobst und optimierst du kontinuierlich und performance-orientiert Targeting-Strategien für unterschiedliche Kanäle
- Du planst, koordinierst und optimierst Onlinemarketing-Kampagnen (SEO, SEA, E-Mail-Marketing) zusammen mit unserem Team zur Generierung von relevantem Traffic, qualifizierten Leads und Conversions
- Mit Hilfe Deines Expertenwissens im Performance Marketing hinterfragst Du immer wieder den Status-Quo und wirkst bei der Evaluierung von neuen Performance Marketing Ansätzen mit
- Du erstellst Reports und Analysen und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab

